



【12月28日情報解禁】山口銘菓「月でひろった卵」リニューアル詳細発表
“もらって嬉しい”にこだわって、パッケージを一新。サプライズな仕掛けも加えて、魅力アップ。

あさひ製菓株式会社（本社：山口県柳井市、代表取締役社長：坪野 恒幸）は、看板商品である「月でひろった卵」をリニューアルして、2023年12月28日から、あさひ製菓直売店「果子乃季」全店で先行発売いたします。

山口県の銘菓 3年以内購入率 No.1「月でひろった卵」



「月でひろった卵」は、1986年に発売した、同社の看板商品。多くのバリエーションを展開し、累計生産個数は、2023年10月時点で1億4,910万個を突破。山口県の土産菓子として愛されています。2023年5月に、外部機関である株式会社ドゥ・ハウスが調査を実施し、「山口県の銘菓 3年以内購入率 No.1」を獲得しました。

「月でひろった卵」は“おいしさ”と“やさしさ”を大切にして、「山口県産の牛乳」「国産の和栗」「山口県産の新鮮な卵」「名水“琴名水(きんめいすい)”」など厳選素材を使って作っています。今回のリニューアルでは、まろやかなクリームの中の、国産の刻み栗を増量し、パッケージを全面的に刷新いたしました。

「もらって嬉しい」をカタチに。

10年ぶりのリニューアルでは、ブランドロゴを新たに制定。デザインは、これまで大手ブランド・プロダクトの数々のデザインを担当した、株式会社つと 代表の近藤洋一氏（公式サイト：<https://tsuto.jp/>）。

長年愛されてきた「月」と「うさぎ」のモチーフはそのままに、新たな趣を加えました。

これに伴って、様々な仕掛けを盛り込んだパッケージに生まれ変わります。

箱のパッケージデザインも複数に。

箱のデザインは、商品の入数によって異なり、新たに選ぶときの楽しみも生まれました。



4 個入

6 個入

8 個入



12 個入

16 個入

24 個入

箱・包装紙には高級紙を採用。安心して大切な人への贈り物に。



上質で落ち着いたデザインと、高級紙のマットな質感があいまって、洗練された美しさが際立ちます。紙質にまでこだわることで、手に取った瞬間「嬉しい」と感じていただける、上質なギフト商品が完成しました。

個包装のパッケージデザインは全 10 種類。

個包装のパッケージデザインは、全部で 10 種類あり、ランダムに箱詰めします。



「かわいいね」「あなたのはどんなデザインだった？」など、会話が弾む楽しいひとときも提供できたら嬉しい」とリニューアルを手がけた、マーケティング本部 坪野本部長。

1,500 個に 1 個のサプライズ。「見つけると幸せ」うさぎの焼き印



リニューアルに伴い、1,500 個に 1 個「うさぎ」の焼き印が入ります。
贈った人も、もらった人も嬉しくなるサプライズな仕掛けです。
うさぎの焼き印入りの月でひろった卵を見つけたら、何かいいことがあるかもしれません！なんだかワクワクしませんか？

リニューアルする「月でひろった卵」詳細

新しい「月でひろった卵」は、2023 年 12 月 28 日から、あさひ製菓直売店「果子乃季」全店で先行発売。

1 個 250 円、4 個入 1,000 円、6 個入 1,500 円、8 個入 2,000 円、12 個入 3,000 円、16 個入 4,000 円、24 個入 6,000 円（全て税込）

ご購入は、果子乃季もしくはオンラインショップから。

月でひろった卵情報サイト：<https://tsukitama.com/> ※2023 年 12 月 28 日～リニューアル公開

本プレスリリースに関するお問い合わせ先

あさひ製菓株式会社 山口オフィス 宮川（みやがわ）

電話：080-1921-6008 / E-mail：y-miyagawa@kasinoki.co.jp

<https://www.kasinoki.co.jp>