



山口銘菓「月でひろった卵」が10年ぶりのリニューアル
2023年12月28日から、あさひ製菓直売店「果子乃季」全店で先行発売
リニューアルに先駆け、新たに制定したブランドロゴを発表

あさひ製菓株式会社（本社：山口県柳井市、代表取締役社長：坪野 恒幸）は、看板商品である「月でひろった卵」をリニューアルし、新たにブランドロゴを制定いたします。新しい「月でひろった卵」は2023年12月28日から、あさひ製菓直売店「果子乃季」全店で先行発売いたします。

山口銘菓「月でひろった卵」



「月でひろった卵」は、1986年に発売した、同社の看板商品。多くのバリエーションを展開し、累計生産個数は、2023年10月時点で1億4,910万個を突破。山口県の土産菓子として愛されています。2023年5月に、外部機関である株式会社ドゥ・ハウスが調査を実施し、「山口県の銘菓 3年以内購入率 No.1」を獲得しました。

10年ぶりのリニューアル！

発売から37年が経つ、ロングセラー商品の「月でひろった卵」ですが、お客様の嗜好や時代に合わせて、これまでも何度かマイナーチェンジをしてきました。これも、長く愛される理由のひとつです。今回のリニューアルは10年ぶりとなります。

新たに制定したブランドロゴ

デザインは、これまで様々な大手ブランド・プロダクトのデザインを担当した、株式会社つと 代表の近藤洋一氏。（公式WEBサイト：<https://tsuto.jp/>）

長年愛されてきた「月」と「うさぎ」のモチーフはそのままに、新たな趣を加えました。



新たに制定したブランドロゴ

コンセプトは、“もらって嬉しい”にこだわった山口銘菓

今回のリニューアルの目玉は、月でひろった卵の「パッケージ」。

家族で集まるときのお菓子として・お世話になった方や大切な方への贈り物として・山口のお土産として・・・受け取った人が、手に取った瞬間「嬉しい」と感じていただけるように、愛らしさと上質さを兼ね備えたデザインにリニューアルします。

今回のリニューアルプロジェクトを牽引したのは、取締役 マーケティング本部長 坪野 幹（つぼの もとき）。

「山口銘菓 3 年以内購入率 No.1 を獲得した“月でひろった卵”ですが、“もらって嬉しい”という価値の実現にとことんこだわり、パッケージデザインをリニューアルすることに決めました。デザイナーの近藤さんと何度も意見を交わし、このリニューアルにかける思いを反映した自慢のデザインが完成しました。山口の方の“誇り”と思っていだけけるような、愛される銘菓となることを願っています。」と坪野部長。

パッケージデザインは、12 月 27 日(水)の夜に、やまぐちフラワーランドで開催する「YANAI MOON NIGHT」でお披露目します。お楽しみに。

「YANAI MOON NIGHT～日本最多 1986 個の光る風船“ルミエム”が山口の夜空を舞う～」開催概要

12 月 27 日満月の夜に、果子乃季の代表商品「月でひろった卵」の生まれ年である「1986」という数字に因んで、1986 個の光る風船“ルミエム”を夜空に放ちます。ルミエムには、当日ご参加いただく皆さんと、果子乃季のお客様の「願いごと」を書いたメッセージカードをくくり付けて飛ばします。夜空に願いを託し、見たこともない幻想的な光景を一緒に楽しみませんか？

開催日時	2023 年 12 月 27 日(水) 19:20～20:00
開催場所	やまぐちフラワーランド（山口県柳井市新庄 500-1）
入場料	無料

※要事前予約（18 歳以上 500 名限定）

※定員に達したため入場お申込み受付は終了しております。

主催者 あさひ製菓株式会社（山口県柳井市 5275 番地 Tel：0820-22-0757）

共催 やまぐちフラワーランド

イベント特設サイト：https://tsukitama.com/yanai_moon_night/

本プレスリリースに関するお問い合わせ先

あさひ製菓株式会社 山口オフィス 宮川（みやがわ）

電話：080-1921-6008 / E-mail：y-miyagawa@kasinoki.co.jp

<https://www.kasinoki.co.jp>